

REGULAMENT OFICIAL

al campaniei promoționale „JURNALUL EXPOZIȚIEI – CONGRESUL NAȚIONAL DE CARDIOLOGIE 2026”

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania promoțională „JURNALUL EXPOZIȚIEI – CONGRESUL NAȚIONAL DE CARDIOLOGIE 2026”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de SOCIETATEA ROMÂNĂ DE CARDIOLOGIE, cu sediul în București, CIF 5679116, reprezentată legal prin Florentina Jugureanu, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfășoară în cadrul **Congresului Național de Cardiologie 2026**, cu sprijinul partenerilor:

- Eli Lilly;
- Medika H&S;
- BTL;
- Sanofi.

1.3. Partenerii Campaniei nu participă la selecția câștigătorilor, aceasta fiind realizată exclusiv conform prezentului Regulament.

1.4. Implementarea tehnică și/sau logistică a Campaniei poate fi realizată de Organizator direct sau prin intermediul unor furnizori desemnați de acesta.

Art. 2. Temeiul legal și Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile legale aplicabile, cu modificările și completările ulterioare.

2.3. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui participant pe website-ul www.cardioportal.ro;

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, în condițiile legii. Orice modificare aplicabilă Campaniei va fi formalizată anterior intrării sale în vigoare și va fi comunicată participanților prin mijloace similare celor prin care a fost comunicată Campania.

Art. 3. Durata și locul Campaniei

3.1. Campania se desfășoară în perioada **16 septembrie 2026 – 19 septembrie 2026**, în cadrul celui de-al 65-lea Congres Național de Cardiologie, Sinaia.

3.2. Perioada în care participanții pot completa și depune Jurnalul Expoziției începe în data de **16 septembrie 2026**, odată cu deschiderea expoziției congresului.

3.3. Termenul-limită pentru depunerea Jurnalului Expoziției în urna dedicată este:

19 septembrie 2026, ora 18:00.

3.4. Selecția aleatorie a câștigătorilor va avea loc în data de:

19 septembrie 2026, ora 18:30, Casino Sinaia, Standul Societății Române de Cardiologie.

3.5. Jurnalele depuse după termenul prevăzut la art. 3.3 nu vor fi luate în considerare.

Art. 4. Dreptul de participare

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care:

a) sunt participanți înregistrați la Congresul Național de Cardiologie 2026;

b) îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

4.2. Participarea la Campanie nu implică achitarea unei taxe suplimentare și nu este condiționată de achiziționarea unui produs sau serviciu de la vreunul dintre partenerii Campaniei.

4.3. Eventualele costuri aferente participării la Congres sunt independente de Campanie și nu reprezintă taxe de participare la selecția aleatorie a câștigătorilor.

4.4. Nu pot participa la Campanie persoanele direct implicate în organizarea, implementarea sau desfășurarea Campaniei, inclusiv membrii echipei Organizatorului, ai agenției de implementare și ai partenerilor care sunt implicați direct în administrarea Campaniei.

Art. 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Jurnalul Expoziției

Pentru participarea la Campanie, persoana interesată trebuie să intre în posesia unui exemplar al materialului denumit „**Jurnalul Expoziției**”, disponibil în geanta congresului.

5.2. Datele participantului

Participantul va completa în Jurnalul Expoziției cel puțin următoarele informații:

- nume;
- prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail.

Specialitatea medicală poate fi completată opțional, dacă aceasta nu este necesară pentru verificarea unei condiții de eligibilitate.

5.3. Vizitarea standurilor

Pentru a deveni eligibil pentru selecția aleatorie a câștigătorilor, participantul trebuie să viziteze toate cele patru standuri participante:

1. Eli Lilly;
2. Medika H&S;
3. BTL;
4. Sanofi.

5.4. Activitatea de la stand

La fiecare dintre cele patru standuri, participantul va putea:

- descoperi informațiile și noutățile prezentate;
- participa la o demonstrație;
- participa la un quiz;
- participa la o experiență sau altă activitate organizată la stand.

Simpla participare la activitatea propusă este suficientă pentru acordarea vizei.

În cazul în care activitatea presupune un quiz, corectitudinea răspunsurilor nu condiționează acordarea vizei și nici participarea la selecția aleatorie a câștigătorilor.

Companiile participante sunt responsabile în exclusivitate de activările implementate la standuri.

5.5. Obținerea vizelor

După participarea la activitatea standului, reprezentantul standului va aplica o viză/ștampilă în spațiul dedicat din Jurnalul Expoziției.

Pentru validarea participării sunt obligatorii **toate cele patru vize:**

ELI LILLY + MEDIKA H&S + BTL + SANOFI.

5.6. Independența față de prescriere

Obținerea vizei și participarea la Campanie:

nu sunt condiționate de prescrierea, recomandarea, achiziționarea, utilizarea sau intenția de utilizare a vreunui medicament, dispozitiv medical ori produs comercializat de partenerii Campaniei.

Participanților nu li se solicită exprimarea unei opinii favorabile cu privire la vreun produs și nu este acordat niciun avantaj în funcție de comportamentul de prescriere sau recomandare.

5.7. Depunerea Jurnalului

După obținerea celor patru vize, participantul va depune Jurnalul Expoziției în urna special amenajată la **Standul SRC – Casino Sinaia.**

Pentru participarea validă trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- datele obligatorii să fie completate lizibil;
- jurnalul să conțină toate cele patru vize;
- jurnalul să fie depus până la termenul-limită stabilit;
- participantul să îndeplinească condițiile de eligibilitate.

5.8. O singură participare

Fiecare persoană are dreptul la o singură înscriere și o singură șansă de participare, indiferent de numărul de exemplare ale Jurnalului Expoziției completate.

În cazul identificării mai multor înscrieri aparținând aceleiași persoane, aceasta va avea o singură participare validă la selecția aleatorie a câștigătorilor.

Art. 6. Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate, în urma selecției aleatorii a câștigătorilor, următoarele premii:

Premiu	Număr	Valoare unitară	Valoare totală
Voucher taxe pentru un curs educațional organizate de SRC, la alegere, în 2027	2	1500 lei	3000
Voucher taxa participare Conferința de Primăvară SRC 2027	2	600 lei	1200
Voucher participare Congresul Național de Cardiologie 2027	2	600 lei	1200
Eșarfă SRC	3	391 lei	1173
Breloc SRC	5	150 lei	750
Cravată SRC	3	420 lei	1260
Tricou SRC	5	121 lei	605
TOTAL	22		9,188.00

6.2. Valoarea comercială totală a premiilor este de **9188 lei, TVA inclus.**

6.3. Premiile nu pot fi preschimbate în bani.

6.4. Câștigătorii nu pot solicita înlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia în numerar.

6.5. În cazul voucherelor pentru participarea la evenimente SRC 2027, premiul constă exclusiv în taxa de participare/înscriere la evenimentul respectiv, în condițiile precizate de Organizator.

Voucherul nu include transportul, cazarea, mesele sau alte cheltuieli personale ale câștigătorului.

Art. 7. Selecția aleatorie a câștigătorilor

7.1. La încheierea perioadei de înscriere, urna va fi închisă

7.2. Jurnalele care nu îndeplinesc condițiile Regulamentului vor fi declarate nevalide și nu vor participa la selecția aleatorie a câștigătorilor.

7.3. Din totalul înscrierilor valide vor fi selectați aleatoriu 22 de câștigători.

7.4. Selecția aleatorie a câștigătorilor se va realiza în prezența unei comisii desemnate de Organizator, alcătuită din 3 membri.

7.5. Selecția aleatorie a câștigătorilor se va realiza dintre înscrierile validate depuse în urna dedicată.

7.6. Pentru asigurarea egalității de șanse, toate înscrierile valide vor participa în aceleași condiții.

7.7. Distribuția premiilor în cadrul selecției aleatorii este următoarea:

- 2 câștigători – voucher taxă pentru un curs educațional organizat de SRC, la alegere, în 2027;
- 2 câștigători – voucher taxă de participare la Conferința de Primăvară SRC 2027;
- 2 câștigători – voucher de participare la Congresul Național de Cardiologie 2027;
- 3 câștigători – eșarfă SRC;
- 5 câștigători – breloc SRC;
- 3 câștigători – cravată SRC;
- 5 câștigători – tricou SRC.

7.8. O persoană poate primi maximum un premiu.

După alocarea unui premiu unui participant, talonul aferent acestuia va fi eliminat din urnă.

Art. 8. Rezervele

8.1. După selecția celor 22 de câștigători, Organizatorul va selecta aleatoriu, suplimentar, cinci participanți de rezervă, în ordinea selecției.

8.2. Rezervele vor fi utilizate în cazul în care un câștigător:

- nu îndeplinește condițiile Regulamentului;
- a furnizat date incorecte sau incomplete;
- nu poate fi contactat;
- nu răspunde în termenul de validare;
- refuză premiul;
- este invalidat dintr-un alt motiv prevăzut în Regulament.

8.3. Premiul va fi atribuit următoarei rezerve valide, în ordinea stabilită în cadrul selecției aleatorii.

Art. 9. Validarea câștigătorilor

9.1. Câștigătorii prezenți la momentul selecției aleatorii pot fi anunțați imediat.

9.2. Câștigătorii care nu sunt prezenți la momentul selecției aleatorii vor fi contactați de Organizator, prin telefon și/sau e-mail, utilizând datele furnizate în Jurnalul Expoziției.

9.3. Organizatorul va efectua minimum trei încercări de contact, în intervalul de 60 de zile lucrătoare de la data selecției aleatorii.

10.4. Câștigătorul va trebui să confirme acceptarea premiului în termen de **trei zile lucrătoare** de la contactare.

10.5. În cazul neconfirmării în termen, câștigătorul va fi invalidat, iar Organizatorul va contacta prima rezervă disponibilă.

10.6. Pentru validarea unui câștigător, Organizatorul poate solicita exclusiv informațiile și documentele necesare pentru verificarea identității, eligibilității și, după caz, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

Art. 11. Acordarea premiilor

11.1. Premiile fizice pot fi acordate direct câștigătorilor în cadrul Congresului sau ulterior, conform instrucțiunilor Organizatorului.

11.2. Voucherele pentru evenimentele educaționale SRC din 2027 vor fi comunicate câștigătorilor în format fizic și/sau electronic.

11.3. Dreptul de utilizare a voucherului se exercită în condițiile comunicate de Organizator pentru evenimentul respectiv.

11.4. Premiile sunt nominale și nu pot fi transformate în numerar.

Art. 12. Publicarea câștigătorilor

Organizatorul va face publice **numele câștigătorilor și premiile acordate**

Lista va fi disponibilă pe:

[www.cardioportal.ro]

în termen de maximum **90 zile lucrătoare** de la finalizarea procesului de validare.

Nu vor fi publicate:

- numerele de telefon;
- adresele de e-mail;
- alte date de contact ale câștigătorilor.

Art. 14. Protecția datelor cu caracter personal

14.1. Operatorul datelor cu caracter personal colectate în scopul Campaniei este:

Societatea Română de Cardiologie, date de contact CIF.....

14.2. Datele sunt prelucrate în scopul:

- administrării Campaniei;
- verificării eligibilității;
- efectuării selecției aleatorii a câștigătorilor;
- contactării și validării câștigătorilor;
- acordării premiilor;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și legale;
- gestionării eventualelor reclamații.

14.3. Prelucrarea datelor necesare participării la Campanie se va realiza pe baza temeiurilor legale aplicabile prevăzute de art. 6 GDPR, inclusiv executarea relației create prin acceptarea Regulamentului și, după caz, îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului. GDPR impune și informarea persoanelor, la momentul colectării, cu privire la identitatea operatorului, scop, temei juridic și celelalte elemente prevăzute de art. 13.

14.4. Datele participanților vor fi păstrate numai pentru perioada necesară desfășurării și finalizării Campaniei, soluționării eventualelor reclamații și îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile.

14.5. Datele câștigătorilor pot fi păstrate pentru perioade mai lungi în măsura necesară respectării obligațiilor financiar-contabile, fiscale sau a altor obligații legale.

14.6. Datele colectate pentru participarea la Campanie nu vor fi utilizate automat în scop de marketing direct.

14.7. Eventuala înscriere la newslettere sau primirea de comunicări comerciale va face obiectul unui mecanism separat și, acolo unde este necesar, al unui consimțământ distinct.

Art. 15. Frauda și tentativele de fraudă

15.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere în cazul în care există indicii rezonabile privind:

- falsificarea vizelor;
- multiplicarea frauduloasă a Jurnalului Expoziției;
- furnizarea de informații false;
- manipularea mecanismului Campaniei;
- orice altă încercare de obținere nelegitimă a unui avantaj.

15.2. Decizia de invalidare va fi consemnată de comisia Campaniei.

Art. 16. Contestații

16.1. Eventualele reclamații referitoare la Campanie pot fi transmise Organizatorului la:

E-mail: office@cardioportal.ro

în termen de maximum **cinci zile lucrătoare** de la data producerii situației contestate.

16.2. Organizatorul va analiza reclamația și va comunica un răspuns în termen de maximum **20 zile lucrătoare**.

Art. 17. Forța majoră

17.1. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru imposibilitatea continuării Campaniei din cauze de forță majoră sau din alte împrejurări independente de voința sa care fac imposibilă sau nelegală desfășurarea acesteia.

17.2. În asemenea situații, Organizatorul va comunica participanților măsurile adoptate prin mijloace adecvate.

Art. 18. Dispoziții finale

18.1. Prin participarea la Campanie, participantul confirmă că a luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și acceptă condițiile acestuia.

18.2. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu va putea fi interpretată în sensul condiționării vreunui premiu sau avantaj de prescrierea, recomandarea, eliberarea, achiziționarea sau utilizarea unui produs aparținând partenerilor Campaniei.

18.3. Aspectele neprevăzute expres în prezentul Regulament vor fi soluționate de Organizator cu respectarea legislației aplicabile.